

✓ Mécénat et Sponsoring

Définitions

- ✓ Mécénat : Soutien financier, en nature ou de compétence, apporté sans contrepartie directe à une œuvre ou une activité d'intérêt général (culture, sport, environnement, social...).
- ✓ Sponsoring : Soutien financier ou matériel en échange d'une visibilité ou de retombées publicitaires.

À savoir

Le mécénat est encadré par le code général des impôts et le sponsoring par le code du commerce.

Différences principales

Critères	Mécénat	Sponsoring
Contrepartie	Aucune ou très limitée	Oui (visibilité, publicité)
But	Intérêt général	But commercial
Fiscalité	Réduction d'impôt (jusqu'à 60%)	Charge déductible (frais pub)
Communication	Discrète	Visible
Contrat	Convention de mécénat	Contrat de sponsoring

Aspects juridiques et fiscaux

✓ Mécénat

Le club doit compléter le [Cerfa n° 16216*02](#) et le retourner à l'entreprise donatrice. Ce document est obligatoire pour chaque don reçu.

✓ Sponsoring :

Le soutien est facturé par le club recevant le sponsor. La dépense est comptabilisée en frais de publicité, déductible du résultat imposable